REGULAMIN
Sklepu Internetowego Smartly Center

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem sklepu internetowego Smartly Center (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym") działającego pod adresem internetowym: https://smartly.center/ oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.

§1 Definicje

1. **Dni robocze** – Dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
2. **Dostawa** – Polega na dostarczeniu Klientowi Towaru określonego w zamówieniu. Dostawę realizuje się za pośrednictwem Dostawcy.
3. **Dostawca** – To zewnętrzna firma kurierska lub spedycyjna, z którą Sprzedawca nawiązuje współpracę w celu zapewnienia Dostawy Towaru do Klienta.
4. **Hasło** – Stanowi unikalny ciąg znaków – liter, cyfr, symboli – wybranych indywidualnie przez Klienta w trakcie procesu Rejestracji w Sklepie Internetowym.
   Służy ono jako zabezpieczenie przed nieautoryzowanym dostępem do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
5. **Klient** – Osoba fizyczna lub podmiot, który zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa może korzystać z usług świadczonych drogą elektroniczną lub zawierać Umowę sprzedaży na odległość.
6. **Konsument** – Osoba fizyczna, która zawiera umowę lub podejmuje inne czynności prawne ze Sprzedawcą w sposób niepowiązany bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Konto Klienta** – Dedykowany, indywidualny panel użytkownika, aktywowany przez Sprzedawcę po pomyślnej Rejestracji i zawarciu umowy o prowadzenie tego konta.
8. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, polegająca na przesyłaniu na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej e-mail informacji handlowych i marketingowych, w tym informacji o nowościach, promocjach oraz produktach dostępnych w Sklepie Internetowym.
9. **Partner logistyczny** – To podmiot (hurtownia, magazyn, dystrybutor), który realizuje wysyłkę Towarów bezpośrednio do Klienta w modelu dropshipping na zlecenie Sprzedawcy.
10. **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnych związanych z tą działalnością.
11. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).
12. **Regulamin** – Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania oraz wykonywania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, prawa i obowiązki Stron Umowy sprzedaży, a także tryb postępowania reklamacyjnego. W zakresie świadczonych usług drogą elektroniczną niniejszy Regulamin pełni funkcję regulaminu usługodawcy zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi świadczenia usług elektronicznych.

13. **Rejestracja** – Czynność faktyczna dokonana przez Klienta polegająca na utworzeniu Konta Klienta za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie Internetowej Sklepu.
14. **Sprzedawca** – oznacza Biuro Projektowe Dorota Smarsz, z siedzibą w Pile, ul. Śródmiejska 4/20, 64-920 Piła, NIP: 7641848236, REGON: 364856740, BDO: 000751373, zarejestrowane w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), będące jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego. E-mail: sklep@smartly.center, tel.: +48 788696423.
15. **Strona Internetowa Sklepu** – Strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem https://smartly.center/ stanowiąca platformę do prezentacji oferty, składania zamówień i obsługi klientów.
16. **Towar** – Produkt oferowany na Stronie Internetowej Sklepu, który może stać się przedmiotem Umowy sprzedaży.
17. **Trwały nośnik** – Materiał lub narzędzie, które pozwala Klientowi lub Sprzedawcy na trwałe zapisanie informacji skierowanych osobiście, z gwarancją dostępu w przyszłości przez odpowiedni okres oraz możliwością odtworzenia ich w oryginalnej formie bez zmian.
18. **Umowa sprzedaży** – Umowa zawierana zdalnie (na odległość) między Klientem a Sprzedawcą, na warunkach określonych w Regulaminie, obejmująca wybór Towaru, cenę, płatność i Dostawę.

§2 Postanowienia ogólne

1. Prawa własności intelektualnej do Sklepu Internetowego

Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej dotyczące jego nazwy, domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także wzorców, formularzy i logotypów umieszczonych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych w celu pokazania Towarów, do których prawa autorskie należą do podmiotów trzecich), przysługują Sprzedawcy. Korzystanie z tych treści jest możliwe wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem i za pisemną zgodą Sprzedawcy.

2. Wymóg aktywnego konta e-mail

W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu oraz w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za jej pośrednictwem, Klient jest zobowiązany do posiadania i używania aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. Opinie o produktach

Sprzedawca nie udostępnia na Stronie Internetowej Sklepu możliwości publikowania ani dostępu do opinii o Produktach.

§3 Wymagania techniczne i mechanizm plików cookies

1. Dostępność techniczna i wymagania przeglądarkowe

Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu za pomocą wszystkich powszechnie używanych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, rodzajów urządzeń końcowych oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu to: urządzenie końcowe wyposażone w przeglądarkę internetową

obsługującą mechanizmy JavaScript oraz akceptującą pliki typu „cookies", z aktualnym lub niedawnym wydaniem głównego, powszechnie używanego oprogramowania przeglądającego, oraz połączenie o przepustowości nie niższej niż 1 Mbit/s. Strona Internetowa Sklepu jest zoptymalizowana pod minimalną rozdzielczość ekranu 1366×768 pikseli i zapewnia podstawową funkcjonalność również na urządzeniach mobilnych.

2. Mechanizm plików „cookies"

Sprzedawca stosuje pliki „cookies", które podczas korzystania przez Klienta ze Strony Internetowej Sklepu są zapisywane przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Mechanizm plików „cookies" służy zapewnieniu prawidłowego działania Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów, nie uszkadza tych urządzeń oraz nie powoduje zmiany ich konfiguracji czy oprogramowania. Każdy Klient może w każdym czasie wyłączyć funkcję „cookies" w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego lub zmienić swoje preferencje za pomocą panelu zarządzania zgodami (CMP) dostępnego w sklepie. Sprzedawca informuje jednak, że wyłączenie „cookies" może powodować utrudnienia w korzystaniu ze Strony Internetowej Sklepu lub uniemożliwić jej pełną funkcjonalność.

3. Zakaz treści bezprawnych i niezgodnego użytkowania

Klientowi zabrania się przesyłania treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywania Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający prawa lub dobra osobiste podmiotów trzecich.
W szczególności niedozwolone jest korzystanie z zasobów Sklepu Internetowego w sposób sprzeczny z wymogami ochrony praw własności intelektualnej, rozpowszechnianie treści fałszywych, oszczerczych lub zabronionych, jak również naruszanie prywatności innych Klientów oraz wykorzystywanie informacji uzyskanych z Sklepu Internetowego w sposób szkodliwy dla Sprzedawcy lub innych podmiotów.

4. Ryzyka związane z korzystaniem z sieci Internet i środki techniczne Klienta

Sprzedawca oświadcza, iż z powodu publicznego charakteru sieci Internet oraz korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną istnieje ryzyko pozyskiwania lub nieuprawnionej modyfikacji danych przez osoby trzecie.
W związku z tym Klient jest zobowiązany do stosowania odpowiednich środków technicznych, takich jak aktualne oprogramowanie antywirusowe oraz rozwiązania służące do ochrony danych osobowych w sieci, które zmniejszają wskazane zagrożenia.
Sprzedawca nie zwraca się i nie będzie się zwracać do Klienta z żadną prośbą o podanie lub udostępnienie Hasła w jakiejkolwiek formie, w tym drogą telefoniczną, e-mailem czy za pośrednictwem podmiotów trzecich.

5. Zakaz wykorzystywania Sklepu w celu działań szkodliwych

Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego lub Strony Internetowej Sklepu w celach prowadzenia działalności przez Klienta, która naruszałaby interesy lub dobra prawne Sprzedawcy, w szczególności w celach konkurencyjnych, nieuczciwej reklamy lub bezprawnego wykorzystywania materiałów w celach komercyjnych, niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami nadzorczymi oraz zapisami Regulaminu.

§4 Rejestracja

1. W celu założenia Konta Klienta Klient zobowiązany jest do dokonania bezpłatnej, elektronicznej Rejestracji.
   Utworzenie Konta Klienta nie jest wymagane do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
2. Rejestracja realizowana jest przez wypełnienie formularza rejestracyjnego, publikowanego na Stronie Internetowej Sklepu przez Sprzedawcę.
   Klient przesyła wypełniony formularz drogą elektroniczną poprzez zatwierdzenie formularza wskazaną w Serwisie funkcją.
   Podczas procesu Rejestracji Klient wybiera indywidualne Hasło oraz ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu, akceptując go poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.
3. Po otrzymaniu Rejestracji, Sprzedawca automatycznie przesyła na e-mail Klienta potwierdzenie utworzenia Konta.
   Z chwilą otrzymania tego potwierdzenia zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi „Prowadzenie Konta Klienta", a Klient zdobywa prawo dostępu do Konta oraz możliwość modyfikowania danych podanych przy rejestracji.

§ 5 Zamówienia

1. Informacje zamieszczone na Stronie Internetowej Sklepu nie mają charakteru oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz stanowią zaproszenie do złożenia przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient ma możliwość składania zamówień w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu w każdy dzień tygodnia, przez całą dobę.
3. Klient składający zamówienie w Sklepie Internetowym, w sposób elektroniczny, zaczyna składanie zamówienia przez wybór Towaru. Dodanie Towaru do zamówienia następuje poprzez wybór opcji „DODAJ DO KOSZYKA" prezentowanej na Stronie Internetowej Sklepu. Po zakończeniu wyboru Towarów, a także po wskazaniu sposobu Dostawy oraz formy płatności, Klient zatwierdza zamówienie, przesyłając formularz zamówienia do Sprzedawcy poprzez wybór na Stronie Internetowej Sklepu przycisku „ZAMAWIAM I PŁACĘ". Przed złożeniem zamówienia Klient jest informowany o wartości zamówienia, cenie Dostawy i łącznej kwocie do zapłaty. Obowiązkowe pola do wypełnienia przez Klienta w formularzu zamówienia są oznaczone symbolem *.
   3a. Klient zobowiązany jest do podania w formularzu zamówienia danych zgodnych z prawdą, pełnych oraz aktualnych. W celu prawidłowej realizacji zamówienia oraz spełnienia obowiązków podatkowych (w tym wystawienia dokumentu sprzedaży), Klient jest zobowiązany podać swoje prawdziwe imię i nazwisko (lub nazwę firmy) oraz adres zamieszkania lub siedziby.
   3b. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru lub opóźnienia w dostawie wynikające z podania przez Klienta błędnych, niepełnych lub nieprawdziwych danych teleadresowych.
   3c. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Klient podał dane nieprawdziwe lub fikcyjne, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji do czasu wyjaśnienia sprawy i wezwania Klienta drogą mailową do podania prawidłowych danych. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 3 dni

roboczych, Sprzedawca ma prawo odrzucić ofertę Klienta (nie przyjąć zamówienia do realizacji) i zwrócić wpłacone środki.

4. Złożenie zamówienia przez Klienta stanowi złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem tego zamówienia.
5. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca dokonuje jego weryfikacji (w tym weryfikacji poprawności danych Klienta zgodnie z ust. 3c), a następnie przesyła na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Informacja ta stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w § 5 ust. 4, a Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
6. Po zawarciu Umowy sprzedaży Sprzedawca przesyła jej warunki Klientowi na Trwałym nośniku, zgodnie z wybranym przez Klienta sposobem – drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w trakcie Rejestracji lub składania zamówienia.

§ 6 Płatności

1. Ceny umieszczone przy poszczególnych Towarach na Stronie Internetowej Sklepu stanowią ceny brutto i nie obejmują kosztów Dostawy ani innych opłat, które Klient może być zobowiązany ponieść w związku z zawarciem Umowy sprzedaży. Wysokość tych kosztów jest wskazywana Klientowi przy wyborze sposobu Dostawy oraz w trakcie składania zamówienia.
2. Zmiany cen Towarów w Sklepie (np. wynikające z promocji czy rabatów), które nastąpiły po dacie złożenia zamówienia pozostają bez wpływu na cenę ustaloną w zamówieniu złożonym przez Klienta.
3. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności z tytułu Umowy sprzedaży:
   - Płatność elektroniczną oraz płatność kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24 obejmującą:
     - szybkie przelewy online,
     - płatności mobilne: BLIK,
     - portfele cyfrowe: Apple Pay, Google Pay,
     - płatności odroczone: PayPo,
     - karty płatnicze: Visa, Mastercard.

   Obsługę płatności elektronicznych i kart płatniczych prowadzi serwis Przelewy24 tj. PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań.
   - Płatność za pobraniem –gotówką lub kartą przy odbiorze przesyłki, jeśli wybrana forma dostawy na to pozwala.
4. Płatności elektroniczne są realizowane za pośrednictwem systemu płatności udostępnianego przez operatora płatności zgodnie z zasadami obowiązującymi u tego operatora
5. Sprzedawca wystawia fakturę VAT za każde zamówienie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Informacja o wystawionej fakturze VAT wraz z linkiem do pobrania (w przypadku gdy faktura jest dostępna do pobrania) zostanie przesłana Klientowi na adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przekazywanie faktur VAT w formie elektronicznej.
6. Sprzedawca dokona zwrotu płatności:
   a) przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji (dotyczy płatności elektronicznych np. Przelewy 24), chyba że Klient zgodzi się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

b) przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Klienta w formularzu odstąpienia od umowy, formularzu reklamacyjnym (lub w bezpośredniej komunikacji ze Sprzedawcą) – w przypadku płatności za pobraniem. Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§ 7 Dostawa

1. Na elektronicznym formularzu zamówienia Klient dokonuje wyboru sposobu Dostawy poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji. Koszt Dostawy jest wskazywany Klientowi przed złożeniem zamówienia.
2. Zamówione Towary są dostarczane Klientowi za pośrednictwem wybranego Dostawcy na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia.
3. Czas realizacji zamówienia i Dostawy zależy w szczególności od dostępności Towaru oraz wybranego sposobu Dostawy i płatności. Jeżeli przy Towarze lub w trakcie składania zamówienia wskazano konkretny termin Dostawy, Sprzedawca jest zobowiązany do jego dotrzymania. W przypadku gdy Klient wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po weryfikacji oraz po jego opłaceniu i zaksięgowaniu środków. W przypadku wyboru płatności za pobraniem, Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia niezwłocznie po weryfikacji. Niezależnie od wybranej formy płatności Sprzedawca potwierdzi przyjęcie zamówienia do realizacji.
4. Jeżeli przy zawarciu Umowy nie uzgodniono innego terminu Dostawy, Towar zostanie dostarczony Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. W celu realizacji zamówienia Sprzedawca może korzystać z usług podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i wysyłce Towarów, w tym partnerów logistycznych realizujących wysyłkę towarów bezpośrednio do Klienta.
6. Po nadaniu przesyłki Sprzedawca przesyła na adres poczty elektronicznej Klienta wiadomość zawierającą informację o wysłaniu Towaru oraz informacje umożliwiające śledzenie przesyłki i sprawdzenie aktualnego statusu zamówienia
7. W przypadku, gdy przesyłka nie zostanie odebrana przez Klienta w wyznaczonym terminie i zostanie zwrócona do Sprzedawcy, Sprzedawca wzywa Klienta w wiadomości e-mail do wykonania Umowy.
8. Ponowna wysyłka zwróconego Towaru jest możliwa po uzgodnieniu ze Sprzedawcą i pokryciu przez Klienta kosztów ponownej dostawy.
9. W przypadku braku zgody Klienta na ponowną wysyłkę Towaru lub braku odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w ust. 7, w terminie 7 dni, Sprzedawca może podjąć działania zmierzające do rozwiązania Umowy, w tym odstąpić od Umowy, jeżeli jest to dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
10. W przypadku odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy sprzedaży, o którym mowa w ust. 9, Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymaną płatność za Towar oraz koszt jego pierwotnego dostarczenia do wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego w Sklepie. Jeżeli nieodebranie przesyłki przez Klienta nastąpiło bez wcześniejszego odstąpienia od Umowy, Sprzedawca może dochodzić od Klienta zwrotu rzeczywiście poniesionych i uzasadnionych kosztów związanych ze zwrotem przesyłki, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 8 Odpowiedzialność za zgodność towaru z umową oraz gwarancja

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Towaru z Umową na zasadach określonych w przepisach ustawy o prawach konsumenta.
2. W odniesieniu do Klientów będących Przedsiębiorcami, z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi na podstawie Kodeksu cywilnego zostaje wyłączona.
3. Sprzedawca nie udziela dodatkowej gwarancji na sprzedawane Towary. Towary mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji, o ile została udzielona, określone są w informacjach dołączonych do Towaru lub udostępnionych przez producenta.
4. Procedura oraz szczegółowe zasady zgłaszania reklamacji określone są w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 9 Reklamacje

1. Reklamację z tytułu braku zgodności Towaru z Umową można złożyć w formie elektronicznej, wysyłając wiadomość e-mail na adres: sklep@smartly.center lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy. Klient może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego udostępnionego na Stronie Internetowej Sklepu jednak nie jest to obowiązkowe. Formularz można pobrać tutaj: https://smartly.center/userdata/public/assets//Formularz%20reklamacyjny_1A.pdf
2. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, zgłoszenie powinno zawierać:
    1) imię i nazwisko lub nazwę Klienta,
    2) dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu),
    3) numer zamówienia,
    4) numer realizacji,
    5) dowód zakupu (np. faktura),
    6) opis wady/braku zgodności Towaru z Umową oraz datę jej ujawnienia,
    7) zdjęcia przedstawiające wadę Towaru (jeśli charakter wady na to pozwala),
    8) żądanie Klienta (naprawa, wymiana, obniżenie ceny lub odstąpienie od Umowy).
3. W przypadku braku zgodności Towaru z Umową, Klientowi przysługuje w pierwszej kolejności prawo do żądania jego naprawy lub wymiany.
4. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
5. Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową (gdy naprawa i wymiana są niemożliwe lub zbyt kosztowne),
    2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową (nie naprawił lub nie wymienił),
    3) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował go naprawić lub wymienić,
    4) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy.
6. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest udostępnienie Towaru Sprzedawcy, Klient udostępnia Towar Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstępnej weryfikacji reklamacji na podstawie przesłanej przez Klienta dokumentacji fotograficznej.

W przypadku, gdy weryfikacja fotograficzna nie jest wystarczająca, Sprzedawca odbiera Towar na swój koszt po uprzednim uzgodnieniu sposobu wysyłki i adresu zwrotu (adres Sprzedawcy lub wskazany adres magazynu).

7. Sprzedawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o decyzji na podany przez niego adres e-mail.
8. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca zrealizuje uprawnienia Klienta (naprawa, wymiana, obniżenie ceny lub zwrot płatności) niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia podjęcia decyzji o uznaniu reklamacji.

§ 10 Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość, może odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia, w którym Klient objął Towar w posiadanie.
3. Odstąpienie od Umowy sprzedaży może nastąpić przez dwa sposoby:
   Sposób 1:
   Odstąpienie od umowy następuje przez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy udostępnionego na Stronie Internetowej Sklepu. Formularz można pobrać tutaj: https://smartly.center/userdata/public/assets//Formularz%20odst%C4%85pienia%20od%20umowy_1A.pdf
   Wypełniony formularz może zostać przekazany:
   - pisemnie na adres Sprzedawcy, lub
   - za pomocą wiadomości e-mail na adres Sprzedawcy: **sklep@smartly.center**

   Sposób 2:
   Odstąpienie od Umowy sprzedaży następuje przez wysłanie wiadomości do Sprzedawcy przy użyciu elektronicznego formularza zwrotu, który jest dostępny na stronie Sklepu Internetowego pod linkiem: „Odstąp od umowy tutaj ”.
   Podczas rozpoczęcia zgłoszenia zwrotu Klient potwierdza swoją tożsamość przez podanie numeru zamówienia i adresu e-mail na który otrzyma kod weryfikacyjny.
   Po prawidłowym zgłoszeniu, Klient otrzyma wiadomość e-mail od Sprzedawcy potwierdzający otrzymanie zgłoszenia Zwrotu.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Umowa jest traktowana jako niezawarta.
5. Klient ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Klient ponosi koszty zwrotu Towaru do Sprzedawcy.
7. Adres do zwrotu towaru podany jest w formularzu odstąpienia od umowy.
8. Sprzedawca jest zobowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy zwrócić Klientowi dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy towaru do klienta do wysokości najtańszego oferowanego w Sklepie sposobu dostawy. W przypadku odstąpienia od Umowy w odniesieniu do części Towarów objętych jednym zamówieniem, Sprzedawca zwraca płatności dotyczące Towarów, od których Klient odstąpił, oraz – jeżeli wynika to z obowiązujących przepisów prawa – odpowiednią część kosztów ich dostarczenia.

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. W przypadku stwierdzenia takiego zmniejszenia wartości (w szczególności uszkodzenia, zabrudzenia, usunięcia lub zniszczenia fabrycznych metek i zabezpieczeń), Sprzedawca ma prawo potrącić kwotę odpowiadającą utracie wartości Towaru ze zwracanej Klientowi płatności. Zaleca się, aby zwracany Towar był kompletny i posiadał oryginalne metki oraz opakowanie.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności na zasadach określonych w § 6 ust. 6 niniejszego Regulaminu.

§ 11 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów bezpłatne usługi drogą elektroniczną w trybie ciągłym (24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu):
   a) Prowadzenie Konta Klienta,
   b) Newsletter.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji zakresu, formy oraz sposobu świadczenia usług cyfrowych, przy czym o istotnych zmianach Klienci zostaną poinformowani zgodnie z procedurą zmiany Regulaminu.
3. Prowadzenie Konta Klienta:
   a) Usługa staje się dostępna po prawidłowym przejściu procedury Rejestracji i polega na udostępnieniu Klientowi indywidualnego panelu informacyjnego.
   b) Panel umożliwia w szczególności: zarządzanie danymi osobowymi i adresowymi, podgląd statusu bieżących zamówień oraz dostęp do historii wcześniej złożonych zamówień.
   c) Klient ma prawo w dowolnym momencie złożyć wniosek o usunięcie Konta Klienta. Usunięcie konta i rozwiązanie umowy o świadczenie tej usługi następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia żądania.
4. Newsletter:
   a) Usługa polega na przesyłaniu na podany przez Klienta adres e-mail wiadomości cyklicznych zawierających informacje handlowe, nowości produktowe oraz aktualne promocje w Sklepie.
   b) Korzystanie z usługi wymaga podania adresu e-mail w dedykowanym formularzu na Stronie Internetowej Sklepu oraz wyrażenia zgody na jego otrzymywanie (potwierdzenie aktywacji).
   c) Klient może w każdej chwili, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zrezygnować z subskrypcji poprzez kliknięcie w link rezygnacyjny znajdujący się w stopce każdej wiadomości e-mail lub z poziomu Konta Klienta.
5. Blokada i zawieszenie usług:
   a) Sprzedawca ma prawo zablokować dostęp do Konta Klienta oraz innych usług cyfrowych z ważnych przyczyn bezpieczeństwa (np. próby przełamania zabezpieczeń serwisu, ataki hakerskie) lub w przypadku rażącego naruszenia przepisów prawa bądź postanowień niniejszego Regulaminu przez Klienta.

b) Zablokowanie dostępu obowiązuje przez czas niezbędny do wyjaśnienia lub usunięcia przyczyny stanowiącej podstawę do blokady. O zastosowaniu blokady Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta na adres e-mail przypisany do Konta.

§ 12 Ochrona danych osobowych i prywatność

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych w trakcie procedury Rejestracji, składania zamówień oraz korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu wykonania Umowy sprzedaży, obsługi Konta Klienta, realizacji obowiązków podatkowo-księgowych, rozpatrywania reklamacji oraz — w przypadku wyrażenia odrębnej zgody — w celach marketingowych (np. wysyłka Newslettera).
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) lub uzasadniony interes Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne do złożenia i realizacji zamówienia oraz założenia i obsługi Konta Klienta.
5. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia. W szczególności dotyczy to:
   a) operatorów pocztowych i firm kurierskich (Dostawców) w celu doręczenia Przesyłki,
   b) podmiotów obsługujących płatności elektroniczne lub kartą płatniczą,
   c) partnerów logistycznych (hurtowni, magazynów) realizujących wysyłkę towarów w modelu dropshipping przy użyciu etykiet dostarczonych przez Sprzedawcę,
   d) dostawców usług teleinformatycznych.
6. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Sprzedawca może odmówić usunięcia niektórych danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności gdy zachowanie danych jest niezbędne do dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, bądź wynika z powszechnie obowiązujących przepisów podatkowych i rachunkowych.
8. Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) — jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.
9. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych i zabezpieczające je przed nieuprawnionym dostępem, utratą czy ujawnieniem.
10. Wyjaśnienie szczegółowych zasad ochrony danych osobowych oraz okresów przechowywania danych znajduje się w dokumencie Polityka Prywatności, dostępnym na Stronie Internetowej Sklepu.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego Smartly Center zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:

1) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
2) Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
3) Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
4) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
5) Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.

3. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

1) Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2) Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może w szczególności:
    a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
    b) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
    c) skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

4. Zmiana Regulaminu:

    1) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn (w szczególności zmiany przepisów prawa, zmiany metod płatności lub dostaw, czy modyfikacji funkcjonalności Sklepu).

    2) Klienci posiadający zarejestrowane Konto lub zapisani do usługi Newsletter zostaną poinformowani o zmianach drogą elektroniczną (na adres e-mail przypisany do Konta lub podany przy zapisie do usługi Newsletter) z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.

    3) Klient, który nie akceptuje nowej treści Regulaminu, ma prawo zrezygnować z dalszego korzystania z usług poprzez usunięcie Konta Klienta lub wypisanie się z usługi Newsletter przed dniem wejścia w życie zmian.

    4) Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed datą ich wejścia w życie – są one realizowane na dotychczasowych zasadach.

5. Informacja o gospodarce odpadami:

    1) Sprzedawca informuje, że odpady opakowaniowe powstałe z paczek dostarczonych do Klienta (kartony, folie, taśmy, wypełniacze) stanowią odpady komunalne.

    2) W celu zapewnienia ich prawidłowego recyklingu i ponownego przetworzenia, Klient powinien przekazać je do właściwego, lokalnego systemu zbierania odpadów poprzez umieszczenie ich w odpowiednich pojemnikach do selektywnej zbiórki, zgodnie z regulaminem utrzymania czystości i porządku obowiązującym w gminie właściwej dla miejsca zamieszkania Klienta.

Data wejścia w życie Regulaminu: 25.07.2026r.

(Wersja 1.0)